

■明細 商品コード（商品番号）、受注数：1、売単価：前金、残金のご入金額を記載

◎商品コード I-ForgeMan1（フォージマン特注前金・一般）、I-ForgeMan2（フォージマン特注残金・一般）

I-ForgeMan3（フォージマン特注前金・業者）、I-ForgeMan4（フォージマン特注残金・業者）

① 商品コードの入力

左上のメニュー → 検索 → 商品検索をクリック

② 商品検索画面

商品コードを入力し検索。(商品コードを2回クリックし、**にする事で一部一致の検索でき早いです。)

The screenshot shows a software window titled "商品検索画面" (Product Search Screen). The window has a tabbed interface with "基本検索" (Basic Search) and "検索結果" (Search Results) tabs. The "基本検索" tab is active, displaying a grid of search criteria fields. A red box highlights the "商品コード**" field, with a red arrow pointing to it and the text "↑ココをクリックし**に合わせ品番を記載！" (Click here and enter the product number according to the **). Another red box highlights the "検索" (Search) button at the bottom right, with the text "ココをクリックし検索！ ↓" (Click here to search! ↓). The search criteria fields include: "商品名**", "商品コード(複数)", "英語商品名", "JANコード", "型番*", "メーカー名**", "原価", "売価", "定価", "海外売価", "商品区分", "取扱区分", "商品ステータス", "仕入先コード", "在庫定数", "発注ロット単位", "発注点", "在庫数", "7日-在庫数", "引当数", "予約在庫数", "予約引当数", "予約7日-在庫数", "発注残数", "欠品数", "卸掛率", "発送元コード", "配送業者", "掲載担当者*", "代表商品", and "色*". On the right side, there are several list boxes: "商品コード(複数)", "代表商品コード(複数)", "JANコード(複数)", and "商品分類タグ" (which contains "ゆうパック(284)", "日通(8)", and "佐川急便(2)"). A "商品検索画面" button is also visible on the right. At the bottom, there are buttons for "閉じる" (Close), "クリア" (Clear), and "検索" (Search).

③ 商品の選択

該当商品をダブルクリックすると、明細に表示されます。

商品検索画面																		
基本検索		検索結果																
データ件数：4件 形式： <input checked="" type="radio"/> csv <input type="radio"/> tsv 【ダウンロード】 50件 <<前 1次>>																		
商品コード *	商品名 *	売価 *	原価 *	定価 *	商品区分 *	取扱区分 *	在庫数 *	引当数 *	フリー在庫 *	予約在庫 *	予約引当 *	予約フリー *	卸在庫数 *	発注残数 *	欠品数 *	在庫定数 *	発注点 *	
I-Forgeman1	フォージマン特注前金・一般	0	0		通常	取扱中	214748	1	214748	0	0	0	214748	0	0	0	0	
I-Forgeman2	フォージマン特注残金・一般	0	0		通常	取扱中	201712	0	201712	0	0	0	201712	0	0	0	0	
I-Forgeman3	フォージマン特注前金・業者	0	0		通常	取扱中	201712	0	201712	0	0	0	201712	0	0	0	0	
I-Forgeman4	フォージマン特注残金・業者	0	0		通常	取扱中	201712	0	201712	0	0	0	201712	0	0	0	0	